



kerk
in actie

Samen in actie

Tips voor uw collecte of fondsenwervende actie

Inhoudsopgave



3 Geloven in delen

4 Zo kunt u meedoen

5 Tien gouden tips voor fondsenwerving

6 Maak een plan

8 Actietips: Pimp uw collecte

- Extra aandacht voor uw collecte
- Minitentoonstelling
- Zet de zendingsbus in het zonnetje

9 Actietips: Sluit aan bij speciale momenten

- Coole duik
- Sluit aan bij de jaarlijkse actie Kerkbalans
- Inpakacties voor winkelend publiek

10 Actietips: Acties met kinderen en jongeren

- Lege-flessenactie
- De Glazen Kerk
- Schoenpoetsactie
- Start een eigen bedrijf

12 Actietips: Verkoop iets moois

- Markt met moestuinooft
- Heel uw gemeente bakt
- Themavrijmarkt
- Koele limonade of warme chocomelk
- Organiseer een boekenmarkt

14 Actiespecial: 40dagentijd

- Pannenkoekendag
- Spaardoosjes
- Bespaar en deel
- Consument-agenda
- Stiltemarathon

16 Actietips: bijzondere evenementen

- Sponsorfietsocht
- Talentenveiling

Hoop bieden

We zijn een kerk in actie. Wereldwijd willen we elkaar hoop bieden en mensen tot hun recht laten komen. Kerk in Actie ondersteunt daartoe honderden projecten van partnerorganisaties in meer dan vijftig landen. In deze projecten draait het om:

- kinderen in de knel, zoals kinderen met een handicap of kinderen die uitgebuit worden
- groepen die achtergesteld worden, zoals inheemse volken, vrouwen in conflictgebieden en slachtoffers van oorlogsgeweld
- christenen die een minderheid vormen in hun land of in een conflictgebied leven
- vluchtelingen en mensenhandel, zoals menswaardige opvang en werken aan terugkeer
- noodhulp na een ramp en rampenpreventie om schade in de toekomst te beperken.

Op www.kerkinactie.nl/projecten vindt u meer informatie over projecten in binnen- en buitenland. Bij veel projecten kunt u direct meer informatie downloaden of actiematerialen bestellen.



- Afrikamaand
- Wandeling langs kerken
- Opentuinendag
- Doopjurkentoontelling
- Duurzaam diner

19 Actiespecial: Kerst

- Verkoop uw eigen decemberzegel
- Vurig Driekoningenfeest

20 Actietips: Houd een inzamelingsactie

- Zamel postzegels en ansichtkaarten in
- Zamel oude mobiele telefoons in
- Zamel lege cartridges in

21 Actietips: overige acties

- Houd een infoavond
- Verhuur kerkelijke ruimtes

22 Tips voor uw publiciteit

Voorwoord

Geloven in delen

Samen zijn we de kerk in actie. We vormen een wereldwijde gemeenschap van mensen die geloven in God en in elkaar. Met elkaar delen we van wat we ontvangen hebben ontvangen: tijd en talent, aandacht en zorg, geloof, geld en goed. We weten ons daarbij geïnspireerd en geraakt door Jezus Christus. Hij nam vijf broden en twee vissen, zegende deze en deelde met wie niets had. Zo mogen ook wij delen: in het volste vertrouwen dat God het zal zegenen. Dan zal het genoeg zijn voor velen!

Als kerk zijn pas we echt kerk als we in actie komen. Doe daarom mee en kom in beweging om te delen met mensen wereldwijd die onder moeilijke omstandigheden moeten leven. In deze brochure vindt u een ruime keuze aan inspirerende ideeën om uw gemeenteleden te enthousiasmeren voor uw collecte of actie. Ideeën die gemeenten uit het hele land met ons hebben gedeeld en die we graag delen met anderen.

Laat u inspireren! Wilt u een collecte houden of een eenvoudige actie organiseren? Zoekt u ideeën voor een evenement met de hele gemeente of een coole activiteit voor jongeren? In deze brochure vindt u voldoende suggesties. Heeft u zelf een actie die op veel enthousiasme kan rekenen? Stuur dan een korte beschrijving, liefst met één of meerdere foto's naar Florette Koning via f.koning@kerkinactie.nl. Wij delen uw actie graag met anderen!

Ik wens u veel inspiratie en een hele goede actie toe!



Evert Jan Hazeleger

Programmamanager Kerk in Actie

Zo kunt u meedoen

De kerk in actie, dat zijn we samen. Onze partnerkerken ver weg, medewerkers van Kerk in Actie en u, samen met uw gemeente! Met elkaar maken we diaconaal en missionair werk dichtbij en ver weg mogelijk. De betrokkenheid van uw gemeente is daarbij van grote waarde. Zo kunt u met uw gemeente meedoen.

Houd een collecte

Een bekende manier om aandacht en steun te vragen voor projecten in binnen- en buitenland is het houden van een collecte tijdens de eredienst. Het heeft grote voordelen om hierbij het landelijke collecterooster te volgen. Zo biedt Kerk in Actie bij de landelijke collectes kant-en-klare materialen aan, zoals folders, collecteafkondigingen, PowerPointpresentaties en soms ook collectefilmpjes. Hiermee kunt u de collecte op een aansprekende manier bij uw gemeentelieden onder de aandacht brengen. U vindt dit collecterooster op de website van Kerk in Actie. Daar vindt u ook het laatste nieuws, downloadbare materialen en liturgiesuggesties bij het eerstvolgende collectemoment.

→ www.kerkinactie.nl/collecte

Organiseer een actie

Wilt u meer aandacht en steun vragen voor een (collecte-)project? Organiseer dan een wervende actie! Kies bijvoorbeeld voor een actie die past bij uw collecte- of actieproject. Houd een schoenpoetsactie voor een project tegen kinderarbeid, of verkoop oogst uit de eigen tuin van gemeentelieden voor een landbouwproject.

Bent u van plan acceptgirokaarten te verspreiden rondom de Pinksterzendingsweek, of in oktober een speciale inzameling te houden ten bate van het werelddiaconaat? Laat het ons tijdig weten, dan zorgen wij ervoor dat uw gemeentelieden op dat moment geen acceptgirokaarten vanuit Utrecht ontvangen die uw actie zouden kunnen doorkruisen.

Doe mee met een themajaar

Sinds kort kunt u als gemeente een of meerdere jaren actief zijn rond één uniek thema en een aantal bijbehorende projecten. U heeft de keuze uit drie thema's:

- kinderen in de knel
- versterk de kerk
- noodhulp

Voor ieder thema is een uitgebreid startpakket beschikbaar met kant-en-klare actiematerialen, achtergrondinformatie en actietips die passen bij het thema. Wat denkt u van een

kliko-race, een orkanotocht of één kinderen-maken-de-dienst-uit-actie? Kijk snel op www.kerkinactie.nl/themajaar voor meer informatie!

Meer weten?

Wilt meer weten over het werk van Kerk in Actie of over actiematerialen en -mogelijkheden? Neem dan contact op met de Servicedesk via (030) 880 14 56 of via servicedesk@kerkinactie.nl.

Betrokkenheid op maat

Wilt u advies op maat over de mogelijkheden om als gemeente betrokken te zijn bij een specifiek project of thema? Neem dan contact op met een Kerk in Actie-gemeenteadviseur in uw regio. Deze adviseur denkt graag met u mee en heeft bovendien de meest actuele informatie en actiematerialen beschikbaar. Kijk voor een gemeenteadviseur bij u in de buurt op www.kerkinactie.nl/gemeenteadviseur.



1. Karel Jungheim



4. Jaantje Vink



2. Evelien Vrolijk



5. Matthijs Geluk



3. Elise Kant

Kijk voor de contactgegevens van uw gemeenteadviseur op www.kerkinactie.nl/gemeenteadviseur.

Tien gouden tips voor fondsenwerving

Gaat u aan de slag met een actie om fondsen te werven, lees dan eerste de tien gouden tips.

1 Durf te vragen

Wilt u dat mensen uw actie steunen, vraag hen dan duidelijk om een gift voor uw actiedoel. Want hoe goed uw actie of verhaal ook is, niet iedereen zal automatisch een gift geven als u daar niet om vraagt. Vergeet dus niet te vragen om een bijdrage of te verwijzen naar de collectezak.

2 Mensen geven aan mensen

Maak uw actiedoel zo persoonlijk mogelijk. Laat met foto's of citaten de verhalen van mensen uit het project zien of horen. Gebruik hiervoor de voorbeelden uit de Kerk in Actie-collectefolders of kijk op de website.

3 Mensen geven via mensen

Mensen vinden het sympathiek als iemand in actie komt voor een goed doel. Mensen geven dus graag aan u, als initiatiefnemers, of aan kinderen, jongeren of gemeenteleden die aan uw actie meedoen. Betrek dus zo veel mogelijk mensen bij uw actie die anderen om een financiële bijdrage kunnen vragen. Een sponsoractie is hiervoor heel geschikt.

4 Maak duidelijk waarom een gift nodig is

Maak uw collecte of actie niet alleen persoonlijk, maar laat ook duidelijk zien wat de noodzaak is. Waarom vraagt u uw gemeenteleden of bezoekers juist aan dit doel te geven? Wat is er aan de hand? De actualiteit kan daarbij een belangrijke rol spelen, bijvoorbeeld bij een noodhulpactie.

5 Laat zien welk verschil een gift kan maken

Wanneer u aangeeft wat de noodzaak is, laat dan ook zien wat er met een gift gedaan kan worden. U vindt hiervan vaak voorbeelden in collectefolders van Kerk in Actie of op de website. Hebben boeren bijvoorbeeld te weinig voedsel door droogte, laat zien dat zij dankzij speciale zaden en training droogtebestendige gewassen kunnen verbouwen.

6 Eerst de relatie, dan de donatie

Werk te allen tijde aan een goede relatie met uw gemeenteleden en bezoekers, kortom met uw doelgroep. Een stelregel bij fondsenwerving is namelijk: eerst de relatie, dan de donatie. De meeste mensen zullen immers sneller geven aan iemand die zij kennen en vertrouwen.

7 Kies een actie die aansluit bij uw project

Uw actie zal meer aandacht trekken wanneer deze aansluit bij het project waarvoor u geld vraagt. Houd een duurzame maaltijd voor een klimaatproject, verkoop tweedehandsboeken voor een onderwijsproject, of zet een wandeling langs kerken uit voor een zendingsproject.

8 Maak de resultaten van uw actie zichtbaar

Mensen doen graag mee met iets wat een succes is. Houd mensen dus regelmatig op de hoogte van tussenstanden van een actie, bijvoorbeeld via de thermometerposter van Kerk in Actie of via berichtjes in de zondagsbrief, op de site of via social media. Vergeet niet steeds aan te geven dat mensen uw actie nog steeds kunnen ondersteunen en dat hun gift hard nodig is.

9 Wees ludiek

Vraag een plaatselijke BN'er uw actie te ondersteunen, verbreek een wereldrecord, was voeten van voorbijgangers, geef de predikant een make-over, houd een kerkdienst op het marktplein. Wat onverwacht is, trekt de aandacht voor uw actie.

10 Bedank uw gevers en vrijwilligers

Laat iedereen die uw actie gesteund heeft weten wat de actie heeft opgebracht en bedank hen hartelijk voor hun bijdrage! Plaats een berichtje in het kerk- of huis-aan-huisblad of maak de opbrengst op een ludieke manier tijdens de kerkdienst bekend. Vergeet ook niet uw vrijwilligers te bedanken, eventueel met een kleine attentie.





Maak een plan

Een actie begint met lef en enthousiasme. Met iemand die de schouders eronder wil zetten en met mensen die deze initiatiefnemer graag helpen om een mooie actie op touw te zetten.

Durf dat initiatief te nemen, nodig mensen uit u te helpen en laat u inspireren door de actievoorbeelden en tips in deze brochure. Aarzel niet om (elementen uit) meerdere acties te combineren en acties aan te passen aan uw eigen gemeente. Heeft u een basis, maak dan een (wervings) plan. Daarin beschrijft u welke doelen u wilt bereiken, welke doelgroepen u gaat benaderen, welke middelen u wilt inzetten en op welke manieren u in de publiciteit hoopt te komen. Dit wervingsplan geeft u houvast en duidelijke richtlijnen voor de uitvoering van uw actie.

Vorbereiding

Stel uzelf twee belangrijkste vragen: Waarvoor gaan wij geld inzamelen én wie vragen we ons daarbij te helpen? Wanneer u zelf helder hebt voor welk doel u steun gaat

vragen, dan heeft uw verzoek om een bijdrage aan uw actie meer overtuigingskracht. Veel mensen ontvangen geregeld verzoeken om steun. Zij zullen niet automatisch geven. Een enthousiast verhaal van uw kant over een concreet project dat mensen bijvoorbeeld helpt hun eigen middelen van bestaan te verdienen, heeft meer effect dan een enkele oproep op zondagochtend.

U kunt dat verhaal beter voor het voetlicht brengen als u mensen om zich heen verzamelt die u willen helpen bij de organisatie en uitvoering van de actie. Noem als voordeel dat uw actie concreet en tijdelijk is: mensen willen vaak niet voor jaren hun medewerking toezeggen, maar willen wél een korte periode helpen om een mooi en concreet doel te bereiken. De ervaring leert dat zo'n

kerngroep van enthousiaste mensen aanstekelijk werkt. Vraag gemeenteleden u met hun professionele deskundigheid te helpen. Ga dus gericht op zoek naar journalisten wanneer u tekstschrijvers nodig hebt of naar marketingdeskundigen. Zij willen u vast wel helpen bij het maken van plannen.

Beschrijf de volgende onderdelen:

Doel

Bepaal het doel van uw actie. Dat hoeft niet uitsluitend in financiële termen. Natuurlijk bepaalt u het bedrag dat u met de actie wilt inzamelen. Maar een actie in de gemeente kan ook andere doelen dienen: de gemeente betrekken bij het diaconale en missionaire werk, mensen enthousiasmeren, jongeren mogelijkheden bieden om deel te nemen aan activiteiten van de gemeente. Wat het streefbedrag betreft: kies een reëel, dat wil zeggen haalbaar bedrag, maar mik niet te laag. Er moet een uitdaging in zitten! Wat de andere doelen betreft: omschrijf die zó dat u achteraf kunt nagaan of ze bereikt zijn. Dus bijvoorbeeld: we willen 50 gemeenteleden laten deelnemen in de activiteiten. Of: we willen 20 jongeren inschakelen bij de organisatie.

Doelgroep

Bedenk wie u wilt benaderen en hoe u dat gaat doen. De kerkelijke gemeente bestaat immers uit allerlei subgroepen: ouderen, jongeren, actieve leden, niet-actieve leden, vrouwengroepen en zo meer. Losse acties die zich richten op een specifieke groep binnen de gemeente zijn vaak succesvoller dan één actie die iedereen tegelijk wil bereiken.

Middelen

Bedenk met welke middelen u om een bijdrage gaat vragen: een collecte, een brief met een acceptgirokaart, een speciale actie, een spaardoosje, een zendingsbus? Ook hier zal het middel dat u inzet verschillen per doelgroep. Niet-actieve leden bereikt u niet met een collecte in de kerkdienst. Een persoonlijke brief met een verzoek bij te dragen aan een aansprekend project kan wél heel effectief zijn. Sta ook stil bij de kosten die ieder middel met zich meebrengt.

Publiciteit

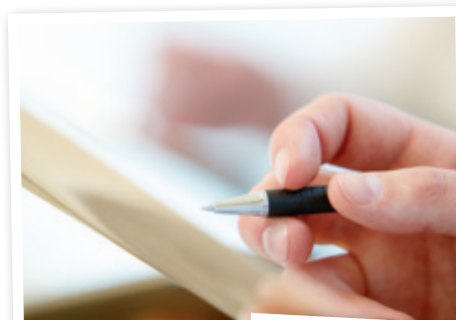
Om mensen te overtuigen uw actie te steunen, moet u hen eerst informeren. Geef feiten, maar laat mensen vooral uw enthousiasme voelen. Dat zal hen uiteindelijk over de streep trekken. Aan het eind van deze handleiding vindt u een apart hoofdstuk met tips voor publiciteit.

19 Planning

Zet uw wervingsplan op papier, maak er een draaiboek van, met een planning. Welke deelactiviteiten vinden wanneer plaats, welke publiciteit moet op welk moment verschijnen, wanneer moet u hoeveel mensen waarvoor beschikbaar hebben, wie zijn contactpersoon, wat zijn hun contactgegevens? Zo'n planning helpt u alles goed te coördineren en te bewaken.

Afronding en evaluatie

Wat is het resultaat van uw actie? Is het doel bereikt? Overtreft de opbrengst uw verwachtingen? Wat het resultaat ook is: vergeet niet uw gemeente te informeren over het resultaat. Plaats berichtjes in het kerkblad, op uw site en via social media waarin u de opbrengst bekend maakt en iedereen hartelijk bedankt. Schrijf deze berichtjes zó dat gevers weten dat zij met hun bijdrage een goede zaak hebben gesteund. Dat zal hun bereidheid om in de toekomst te blijven geven, vergroten. Een goede band met uw gevers is namelijk heel belangrijk voor de lange termijn. Koester die band. Wanneer u de namen en adressen van gevers hebt, laat hen dan persoonlijk weten hoeveel geld er binnengekomen is. Schrijf dat u hun bijdrage bijzonder op prijs stelt en bedank hen. U kunt deze gevers in de loop van de tijd waar mogelijk ook extra informatie over het project sturen. En bij een eventuele volgende actie voor dit of een ander project kunt u hen opnieuw benaderen.



Pimp uw collecte



Extra aandacht voor uw collecte

Wat is het?

Collectes vormen een wezenlijk onderdeel van de zondagse viering. Op het landelijke collecterooster staan meerdere collectes voor Kerk in Actie. Kerk in Actie biedt diverse materialen aan, waarmee u deze collectes bij uw gemeenteleden onder de aandacht kunt brengen. Download of bestel dit materiaal om uw collectes aansprekend onder de aandacht te brengen.

Wat is er nodig?

Diverse collectematerialen, bijvoorbeeld:

- collectefolders
- liturgiesuggestie
- de collectekrant (die vier keer per jaar verschijnt)
- Power Point-presentatie of collectefilmpje

Hoe werkt het?

Bestel of download de materialen via www.kerkinactie.nl/collecte. Stuur de collectefolders mee met het kerkblad, deel ze uit bij de ingang van de kerk of leg ze op de kerkbanken neer. Doe dat een week vóór de collectdatum, zodat mensen de zondag erna geld mee kunnen nemen. Ondersteun de collecte met een aankondiging in het kerkblad. In de collectekrant en op www.kerkinactie.nl/collecte vindt u daarvoor kant-en-klare teksten. Besteed ten slotte aandacht aan de afkondiging van de collecte. Overleg of één van de diakenen of een lid van uw werkgroep of commissie de afkondiging kan doen. Ook hiervoor kunt u gebruikmaken van de collectekrant.

Extra tip

In sommige gemeentes wordt, behalve op de landelijke collectemomenten, ook op andere momenten voor het werk van Kerk in Actie gecollecteerd. Daar worden bijvoorbeeld de avondmaalscollectes of de collectes op Bid- of Dankdag bestemd voor het werk van Kerk in Actie.

Minitentoonstelling

Wat is het?

Maak met een minitentoonstelling een thema of project zichtbaar in uw gemeente. Zo maakt u het doel waarvoor u geld inzamelt, concreter.

Wat is er nodig?

- Kies in overleg met uw gemeenteadviseur (via www.kerkinactie.nl/gemeenteadviseur) een thema of project via www.kerkinactie.nl/projecten.

Hoe werkt het?

Richt in een hoek van de kerk een minitentoonstelling in over het door u gekozen thema of project. Hang een kaart op van het betreffende land en een grote foto die de aandacht trekt. Misschien kent u iemand binnen of buiten uw gemeente die in dit land gewoond of gewerkt heeft. Vraag diegene over het land en de cultuur te komen vertellen en organiseer een avond rond die presentatie. Breng uw tentoonstelling onder de aandacht met een artikel of een serie korte artikelen in het kerkblad en maak een flyer die u uitdeelt aan gemeenteleden. Nodig mensen die de tentoonstelling of avond bezoeken uit het project met een gift te ondersteunen.

Zet de zendingsbus in het zonnetje

Wat is het?

In veel kerken hangt bij de uitgang een zendingsbus, die hartverwarmende bedragen bijeen brengt. Vergeet dit mooie wervingsmiddel dus niet, maar zet hem juist regelmatig in het zonnetje!

Wat is er nodig?

- een zendingsbus

Hoe werkt het?

Vestig eens extra aandacht op de zendingsbus door de inkomsten maandelijks voor een zendingsproject te bestemmen. Schrijf maandelijks in het kerkblad over dit project en noem het bij de afkondigingen in de kerkdienst. Vraag de voorganger of ouderling van dienst de zendingsbus regelmatig te noemen en te verwijzen naar het zendingsproject waarvoor de opbrengst bestemd is.



Sluit aan bij speciale momenten

Coole duik



Wat is het?

Laat je nieuwjaarsduik door zoveel mogelijk mensen sponsoren!

Wat is er nodig?

- een paar durfals

Hoe werkt het?

In t-shirts met de tekst 'De coolste kerk van Nederland' en met Unox-mutsen op doken op nieuwjaarsdag 22 koelbloedige gemeenteleden van de Achthoek uit het Friese Scherpenzeel in de koude Noordzee. Het doel van deze actie was: zoveel mogelijk geld ophalen voor een kinderproject in Peru. Vooraf waren ze op pad gegaan om sponsoren te werven. Het bleek dat mensen er best wat voor over hadden om hun gemeenteleden of dorpsgenoten in die koude zee te laten duiken. De duikers haalden met hun koelbloedige daad een indrukwekkend bedrag op voor hún project! Deze actie eenvoudiger aanpakken? Organiseer dan een plaatselijke nieuwjaarsduik in een zwembad of dode rivierarm. Extra leuk: gemeenteleden kunnen de duikers aanmoedigen en hen na de dappere duik opwachten met handdoeken en warme chocolademelk of erwtensoep.

Sluit aan bij de jaarlijkse actie Kerkbalans

Wat is het?

Tijdens de jaarlijkse Actie Kerkbalans krijgen alle gemeenteleden een brief met de vraag welke vaste vrijwillige bijdrage zij willen leveren voor het werk van hun kerkelijke gemeente. Een grote groep vrijwilligers bezorgt de brieven voor de Actie Kerkbalans bij gemeenteleden thuis en haalt hun toezeggingen later weer op. Profiteer van dit logistieke proces en vraag de vrijwilligers in één moeite door een brief voor het werk van Kerk in Actie te bezorgen en op te halen.

Wat is er nodig?

- een brief om een bijdrage te vragen voor het werk van Kerk in Actie

Hoe werkt het?

Schrijf de begeleidende brief aan uw gemeenteleden. Wijs hen erop dat een vaste vrijwillige bijdrage aftrekbaar is als die per bank wordt overgemaakt. Vraag hun te overwegen een machtiging af te geven. Kerk in Actie zorgt dan voor de maandelijkse incasso van de bijdragen. Dat scheelt de gevers en u een hoop werk. Voeg Kerk in Actie-materiaal bij de brief en laat de brief persoonlijk bezorgen. Vergeet niet uw vrijwilligers te bedanken voor hun inzet!

Voorbeeld

Veel kerkelijke gemeenten passen deze methode al toe – en met succes! In de praktijk is gebleken dat de toezeggingen voor de Actie Kerkbalans niet verminderen als tegelijkertijd een bijdrage voor Kerk in Actie wordt gevraagd.

Inpakacties voor winkelend publiek

Wat is het?

Organiseer in de aanloop naar cadeautjesdagen als Valentijnsdag, Moederdag, Vaderdag, Sinterklaas of Kerst een inpakactie voor winkelend publiek. Pak cadeautjes in voor een kleine vergoeding of vraag een vrijwillige gift.

Wat is er nodig?

- vrijwilligers, zowel voor de pr als voor het inpakken
- inpakmateriaal: veel kleurig pakpapier, scharen, plakband, meters lint, rozetten en cadeaustickers
- koffie, thee en koekjes
- folders over Kerk in Actie-projecten en over de gemeente

Hoe werkt het?

Dit idee is vooral leuk voor kerken in of vlakbij een drukke winkelstraat. Tijdens zaterdagmiddagen voorafgaand aan cadeautjesdagen kunt u vòòr of in de buurt van uw kerk koffie en thee schenken en tegelijkertijd cadeautjes inpakken voor het winkelend publiek. Zet bijvoorbeeld op de zaterdag voor Sinterklaas buiten de kerk een tafel neer en voor de gasten wat stoeltjes (want van winkelen word je moe). In de winkelstraat delen gemeenteleden bonnen uit voor 'gratis koffie / kleine bijdrage voor cadeautjes inpakken'. Mensen komen om hun cadeautjes te laten inpakken en nemen ondertussen een kopje koffie. U kunt dan informatie geven over Kerk in Actie-projecten en over uw kerk, de kerkagenda, de cursussen, de groepen, de komende vieringen, de betekenis van feestdagen of gewoon wat gezellige aandacht geven. Zet een – ook mooi ingepakte – box neer voor vrije giften.

Acties met kinderen en jongeren

Lege-flessenactie

Wat is het?

Kinderen/jongeren zamelen zo veel mogelijk lege statiegeldflessen in voor uw Kerk in Actie-project.

Wat is er nodig?

- veel kinderen die langs de deuren gaan om lege statiegeldflessen op te halen
- een coördinator die de flessen (of het statiegeld) in ontvangst neemt en zorgt voor de overmaking aan Kerk in Actie
- duidelijke publiciteit over het doel en de datum van de actie via uw kerkblad, website, de jeugdclubs, de lokale pers.

Hoe werkt het?

Prik een datum waarop kinderen en/of jongeren bij zo veel mogelijk mensen lege flessen ophalen, bijvoorbeeld in de omgeving van uw kerk, of ieder in z'n eigen buurt. Maak flyers die kinderen en jongeren ruim van te voren kunnen uitdelen aan mensen waar ze flessen op willen halen.

Kondig daarop de actie aan en leg uit voor welk project de opbrengst is bestemd. Vraag mensen hun lege statiegeldflessen op te sparen tot de actiedag. Op de actiedag halen jongeren de statiegeldflessen op. Kies vooraf of u de

flessen centraal inzamelt, of dat de kinderen de flessen zelf inleveren en het geld afdragen aan de coördinator. Informeer vooraf of u de jongeren voor dit doel langs de deuren mag sturen, of dat daarvoor een vergunning nodig is.

***Tip:** Zamelt u de flessen eerst centraal in, benader dan de winkel(s) waar u de flessen gaat inleveren van te voren. U klopt immers in één keer met een grote hoeveelheid flessen aan. Bespreek bijvoorbeeld met de supermarkten op welke tijdstippen het inleveren het beste kan geschieden en welke flessen wel en welke niet ingenomen worden.*

De Glazen Kerk

Wat is het?

Als knipoog naar het Glazen Huis van 3FM worden jongeren een nacht lang opgesloten in de kerk, waar ze allerlei opdrachten en werkzaamheden voor gemeenteleden uitvoeren. De volgende morgen worden ze feestelijk vrijgelaten en krijgen ze een lekker ontbijt.

Wat is er nodig?

- een groep jongeren die samen met een coördinator een avond en nacht prikken
- jongeren die voor veel publiciteit voor deze actie zorgen: in de kerk zelf, maar ook daarbuiten (via lokale krant en sociale media)
- mensen die hen van opdrachten willen voorzien en die sponsoren
- mogelijkheden om de nacht te volgen, bijvoorbeeld op Facebook
- waardering voor de jongeren door hen de volgende dag ontbijt aan te bieden en natuurlijk een warm onthaal in de kerkdienst.

Hoe werkt het?

Gemeenteleden, familie en vrienden bedenken opdrachten, die kunnen worden uitgevoerd door de jongeren in de kerk. Denk bijvoorbeeld aan: een mooi gedicht of gebed schrijven, een kunstwerk maken, een preek bedenken, 1.000 likes op Facebook verzamelen voor hun actie of de liturgieboekjes voor de zondag maken. Alle acties die gedaan kunnen worden door jongeren in de nacht in de kerk, zijn welkom. Elke opdracht levert hen geld op voor uw project. Via Facebook, Twitter en WhatsApp houden de jongeren contact met de buitenwereld en laten ze weten hoe het er mee staat. Elke uitgevoerde opdracht is winst. Google eens op Glazen Kerk om te zien welke kerken ervaring hebben met zo'n actie, zoals bijvoorbeeld in Maassluis.



Extra tips:

- *laat gemeentelieden klussen langsbrengen die de jongeren 's nachts tegen een vergoeding kunnen doen, bijvoorbeeld was opvouwen, dia's inscannen, schoenen poetsen*
- *bied mensen ook de kans de jongeren per uur te sponsoren*
- *laat de jongeren iets maken, bakken, schilderen of schrijven dat ze na de kerkdienst kunnen verkopen. Zo zamelt u nog meer geld in voor uw project.*



"Jongeren lieten zich een nacht opsluiten in de kerk en deden er klusjes. Het leverde € 1.150,- euro op voor Kerk in Actie. Bovendien heeft deze actie het gemeente-zijn enorm versterkt."

Wim de Jong | jeugdouderling in Maassluis

Schoenpoetsactie

Wat is het?

In veel landen waar mensen in armoede leven, bieden kinderen allerlei diensten aan langs de weg. In warme stofige landen zie je veel kinderen die schoenen poetsen. Het levert vaak weinig op, dus moeten ze lange dagen maken. Houd een schoenpoetsactie, bijvoorbeeld voor een Kerk in Actie-project tegen kinderarbeid.

Wat is er nodig?

- een coördinator van de actie
- kinderen die schoenen willen poetsen
- mensen die schoenen inleveren die gepoetst moeten worden
- poetsmateriaal (doekjes, borstels, schoenpoets)
- nummer-briefjes voor schoenen, zodat ze weer goed terugkomen bij de juiste eigenaar
- een Kerk in Actie-project waarvoor u deze actie voert (zie www.kerkinactie.nl/projecten)
- publiciteit om schoenen en schoenpoetsers te verzamelen en het doel onder de aandacht te brengen, publiciteit tijdens de actie zelf
- mensen die een gezellige afsluiting willen organiseren.

Hoe werkt het?

Vraag alle kinderen in de kerk of ze schoenen willen poetsen om andere kinderen in de wereld te helpen die moeten werken. Ze verzamelen schoenen van gemeentelieden, vriendjes, familieleden en plaatsen een oproep in de lokale krant. Maak het groot. De kinderen gaan op een bepaalde dag allemaal tegelijk schoenen poetsen. Aan het eind van

de dag kunnen mensen hun glimmende schoenen ophalen. Per paar krijgen de kinderen een vast bedrag. Bedenk een goed systeem zodat de juiste schoenen weer naar de rechtmatige eigenaar gaan. Maak bijvoorbeeld briefjes met twee identieke nummers (eentje voor de eigenaar, eentje voor in de schoen), zoals gebeurt in een garderobe. Deze actie minder groot aanpakken? Beperk u dan tot een actie na de kerkdienst. Alle gemeentelieden nemen één paar extra schoenen mee, die gepoetst moeten worden. Terwijl de volwassenen napraten gaan de kinderen aan de slag. Ook kunt u deze actie op straat uitvoeren met voorbijgangers. Vraag dan wel om toestemming bij uw burgerlijke gemeente. Zoek een dag uit waarop veel mensen op de been zijn. Zorg voor voldoende publiciteit in de plaatselijke media. Of koppel het aan een bestaande schoenzet-actie rond Sinterklaas. Vergeet niet om deze actie feestelijk af te sluiten met de deelnemende kinderen, met een gezamenlijke maaltijd of wat lekkers te eten en te drinken na afloop. Op dat moment wordt ook bekend gemaakt wat de kinderen bij elkaar gepoetst hebben.

Start een eigen onderneming

Wat is het?

Daag jongeren uit uw gemeente uit om een eigen onderneming te starten. Help hen met een klein startkapitaal, zodat ze behoeften kunnen kopen. De jongeren zetten vervolgens zelf een onderneming op om geld te verdienen voor uw Kerk in Actie-project.

Wat is er nodig?

- een groep enthousiaste jongeren
- een vrijwilliger uit uw gemeente, bij voorkeur zelf ondernemer, die hen coacht
- een duidelijk afgebakende periode waarin de jongeren hun onderneming runnen.

Hoe werkt het?

Laat de jongeren, samen met de vrijwillige coach, een plan maken. Wat voor product of dienst kunnen zij (met het startkapitaal dat ze hebben ontvangen) aan gaan bieden? Is daar een doelgroep voor? Hoe bereik je die doelgroep? Wat wordt de prijs van hun product of dienst? En hoe gaan ze hun product of dienst verkopen (marketing). Zodra het plan klaar is, kunnen de jongeren van start. Geef hen binnen uw gemeente alle ruimte om hun onderneming onder de aandacht te brengen, en daag hen uit dat ook te doen via de lokale pers, hun school, sportvereniging, en via plaatselijke serviceclubs als de Rotary.

Tip

Help de jonge ondernemers op weg door visitekaartjes voor hen te maken. En sluit hun actie af met een (alcoholvrije) business-borrel, waar u hen uitgebreid in het zonnetje zet.

Verkoop iets moois

Markt met moestuinoogst

Wat is het?

Hebben uw gemeenteleden moestuinen? Dan kennen ze vast het probleem van iedere tuinder: ineens kunnen heel veel bonen geoogst worden, de sla moet nú gesneden en de andijvie is ook volgroeid... Vraag hun dan of ze een deel van hun oogst beschikbaar willen stellen voor een marktkraam op uw kerkplein. Organiseer in de zomermaanden een duurzame markt vol milieuvriendelijk gekweekte seizoensgroenten en -fruit. Misschien kunt u er zelfs wel bloemen verkopen.

Wat is er nodig?

- vrijwilligers
- kerkplein
- kraam
- groente, fruit, verwerkte producten, lokale delicatessen of bloemen
- promotieborden bij tuinen en landjes.



Hoe werkt het?

Hoe meer tuinders en/of vrijwilligers, hoe ruimer het aanbod op uw markt. Laat zoveel mogelijk mensen helpen met oogsten, verzamelen, verwerken en verkopen van de oogst. Maak reclame voor de markt via uw website en kerkblad, in de plaatselijke pers, én bij de tuinen en landjes. Culinaire talenten kunnen bijvoorbeeld chutneys maken van tomaten. Misschien willen lokale boeren wel delicatessen beschikbaar stellen (geitenkaas, mosterd en sauzen). Laat de markt een ontmoetingsplek worden, schenk koffie en thee tegen een kleine vergoeding. Alle opbrengsten komen ten goede aan uw Kerk in Actie-project.

Heel uw gemeente bakt

Wat is het?

Is het in uw kerk gebruikelijk om zondag na de eredienst gezamenlijk koffie te drinken? Vraag een aantal baktalenten eens om regelmatig wat lekkers te bakken. Verkoop dit tegen een klein prijsje.

Wat is er nodig?

- uitnodiging via uw website, social media of kerkblad aan baktalenten
- een coördinator

Hoe werkt het?

Regel dat er met een vaste regelmaat iets lekkers bij de koffie is. Vraag alle groepen in de gemeente (kinderen, jongeren, vrouwengroep, senioren, koor, cantorij, diakenen, ouderlingen, predikant, gespreksgroepen, ...) of ze willen meebakken. De coördinator maakt een rooster: elke keer is een andere groep aan de beurt. Leg aan alle groepen uit naar welk project de opbrengst gaat. Natuurlijk vertelt u dit ook bij het koffiedrinken aan de aanwezigen.

Themavrijmarkt

Wat is het?

Organiseer op een mooie voorjaars- of zomerdag, liefst in een weekend of op een feestdag, een markt met tweedehands spullen die thematisch passen bij projecten van Kerk in Actie. Denk bijvoorbeeld aan:

- tuinspullen bij een landbouwproject
- kinderspeelgoed bij een kinderproject
- boeken bij een onderwijs- of zendingsproject
- meubels en keukenspullen bij een noodhulpproject.

Wat is er nodig?

- oude en ongebruikte spullen
- eventueel een opslagruimte
- een datum en locatie
- vrijwilligers
- informatie over verschillende projecten van Kerk in Actie.

Hoe werkt het?

Vraag gemeenteleden en mensen in de buurt via een promotiefolder om oude en ongebruikte spullen beschikbaar te stellen. De spullen kunnen worden ingeleverd bij de kerk of thuis opgehaald door vrijwilligers met fietskarren of ruime auto's. Richt uw markt zo aantrekkelijk mogelijk in en geef

de bezoekers informatie over het project of de projecten waarvoor u de actie organiseert. Maak de markt extra levendig door koffie, thee en zelfgemaakte hapjes tegen een kleine vergoeding te verkopen. Alle opbrengsten komen ten goede aan uw Kerk in Actie-project.

Overige verkooptips

U kunt natuurlijk nog veel meer verkopen. Denk bijvoorbeeld ook eens aan:

- een cd met muziek van het eigen orgel of optredens van diverse koren
- wijn met een eigen etiket
- een postzegel met een afbeelding van uw kerk erop, via www.persoonlijkepostzegel.nl



Koele limonade of warme chocomel

Wat is het?

Een kleine, maar fijne seizoensactie: koele citruslimonade in de zomer, warme chocolademelk (of warme glühwein) in de winter. Bijvoorbeeld om fondsen te werven voor een project voor citrus- of cacaoboeren.



Wat is er nodig?

- heerlijke limonade of warme chocolademelk
- (thermos)kannen en stevige papieren bekertjes
- een datum en een locatie
- een eenvoudige tafel, of een echte marktkraam of -kar
- materialen over de projecten

Hoe werkt het?

Zet een tafel neer of bouw een kraam, kleed die vrolijk aan met vlaggen en theedoeken. Of huur of leen een echte (haring)kar waarmee u het (winkel)centrum in of de markt op gaat. Draag zelf bij het project passende kleding: tropische sjaals of juist wollen mutsen. Het lekkerst is natuurlijk echte verse limonade van citroenen en suiker met wellicht een vleugje sinaasappelsap. In de winter maakt u warme chocolademelk en/of warme wijn, met een kaneelstokje, basterdsuiker en een sinaasappel met kruidnagelen. Hang materiaal over het project waarvoor u geld inzamelt in de kraam en vertel erover: hoe meer u kunt vertellen over het project, hoe groter de geefbereidheid zal zijn.

Vraag een bescheiden bedrag per beker en een extra gift voor het project waarvoor u de actie voert. Informeer wel tijdig of u een vergunning nodig heeft als u buiten op het kerkplein staat, de stad in gaat of op de markt gaat staan. Voor het verkopen van alcohol kunnen aanvullende regels gelden.

Organiseer een boekenmarkt

Wat is het?

Maak anderen blij met boeken die u uit hebt, maar niet wilt houden, of boeken die maar stof staan te verzamelen. Bestem de opbrengst voor een onderwijsproject, dat maakt weer anderen blij.

Wat is er nodig?

- uitgelezen boeken en boeken die de kast niet meer uitkomen
- vrijwilligers

Hoe werkt het?

Periodiek, bijvoorbeeld één keer per maand op een zaterdag, worden tweedehands boeken verkocht. Vrijwilligers zamelen die van tevoren in, op een vast tijdstip in de week, of zet een doos of brievenbus in de kerk waar mensen boeken altijd kunnen inleveren. Informeer ook of u medewerking kunt krijgen van een plaatselijke supermarkt. Mensen gaan doorgaans een paar keer per week naar de supermarkt. Een kist, mand of iets dergelijks op een opvallende plek nodigt uit om een volgende keer als je boodschappen doet de boeken die je kwijt wilt, daarin te deponeren. Leg er een folder bij met informatie wat u met de boeken gaat doen en waarvoor de verkoopopbrengst bestemd is. De zaterdag leent zich het beste om de boekenmarkt in de kerk of in een van de kerkelijke ruimtes te houden.



“Een paar keer per jaar houd ik een boekenverkoop. Ik zoek alle boeken uit, repareer ze en sorteer ze op genre. Mooie boeken en een nette presentatie, dat trekt mensen. Per jaar brengt dit zo’n € 2.500,- tot € 3.000,- op!”

Maarten Cok

Pannenkoekendag

Wat is het?

In Angelsaksische landen is de dinsdag voorafgaand aan Aswoensdag traditioneel pannenkoekendag. Vroeger golden er namelijk strikte regels voor het vasten. Zo mochten gelovigen veertig dagen lang geen eieren en boter eten. De dag voor het vasten begon, trakteerden jongeren de gemeente of de catechesegroepen die avond op pannenkoeken, gemaakt van de laatste restjes olie, eieren, meel en melk. Zo is Pancake Day ontstaan. Wilt u uw 40dagentijd ook smaakvol inluiden, organiseer dan een pannenkoekenfeest!

Wat is er nodig?

- een aantal enthousiaste bakkers die thuis of op locatie grote stapels pannenkoeken bakken
- een datum net voor of aan het begin van de 40dagentijd
- een locatie

Hoe werkt het?

Kondig het pannenkoekenfeest ruim van te voren aan via uw kerkblad, website en social media. Maak een leuke strippenkaart die mensen vooraf kunnen kopen. Met de strippenkaart kunnen ze op het feest pannenkoeken, limonade, een lekker ijsje kopen. Zorg dat ter plekke extra strippenkaarten te koop zijn. De opbrengst is voor uw 40dagentijdcampagne. Vertel tijdens het feest meer over de 40dagentijd, de campagneprojecten en deel eventueel aan alle aanwezigen een spaardoosje uit (zie hiernaast).

Spaardoosjes

Wat is het?

De 40dagentijd, als tijd van inkeer en vasten, is een uitstekend moment om mensen te vragen iedere dag een klein bedrag voor Kerk in Actie in het speciale spaardoosje te doen.

Wat is er nodig?

- spaardoosjes. Bestel deze via www.kerkinactie.nl/veertigdagentijd, via bestellingen@protestantsekerk.nl of via (030) 880 13 37
- ondersteuning van de actie via het kerkblad, via uw website en social media en met folders en posters in de kerk.

Hoe werkt het?

Deel aan het begin van de 40dagentijd spaardoosjes uit via de kindernevendiensten of in de kerk. Leg duidelijk uit wat de bedoeling is, voor welk doel of project u samen spaart en tot wanneer mensen mee kunnen sparen. Of nog beter: geef een flyer mee waarin dit duidelijk wordt uitgelegd. Geef de kinderen of uw gemeenteleden een paar tips mee. Daag hen bijvoorbeeld uit om iets te besparen, bijvoorbeeld door minder te snoepen, een dag geen vlees te eten, de woensdagen in de vastentijd niet te computeren etc. Het spreekt kinderen vaak bijzonder aan om op deze manier te (be)sparen! Aan het eind van de 40dagentijd kan iedereen het gespaarde bedrag uit het spaardoosje overmaken aan Kerk in Actie. Nog leuker: iedereen neemt het spaardoosje met Pasen mee naar de kerk en doet het gespaarde bedrag in een grote pot of in een zelfgemaakte reuze-spaardoos. Maak aan het eind van de dienst de totaalopbrengst bekend en maak dit bedrag over aan Kerk in Actie.

Bespaar en deel

Wat is het?

De 40dagentijd is een periode van versoberen. Daag gemeenteleden uit om veertig dagen te minderen op bijvoorbeeld snacks, alcohol of televisie.

Wat is er nodig?

- een flyer met tips en voorbeelden
- een grote bespaarpot in de kerk

Hoe werkt het?

Daag uw gemeenteleden via uw kerkblad, website en afkondigingen in de dienst uit deze 40dagentijd te minderen.



Gemeenteleden kunnen zelf kiezen hoe ze daar invulling aan geven. Geef ter inspiratie een flyer mee met tips (minder koekjes, geen vlees, de auto laten staan, minder bellen etc). Geef rekenvoorbeelden: wat besparen zij, en hoe kunnen zij daarmee een van de 40dagentijdprojecten ondersteunen. Bijvoorbeeld: bespaart en doneert u € 60,- door als gezin een week geen vlees te eten, dan maakt u een naaiopleiding voor een vrouw in Bangladesh mogelijk. Gebruik eventueel een Facebookpagina (met mate!) zodat deelnemers elkaar kunnen stimuleren en inspireren. Gemeenteleden kunnen hun besparing wekelijks in de bespaarpot doen of deze overmaken aan de diaconie. Maak met Pasen de eindstand bekend.

Consuminder-agenda

Wat is het?

Nog een leuke consuminder-actie: maak een consuminder-agenda. Stel een eenvoudige agenda samen, bijvoorbeeld zwart-wit dubbelzijdig gekopieerd op A4 of A5 formaat, met heel veel gratis uitjes. Verkoop de agenda binnen en buiten uw gemeente en vraag mensen voor elk gratis uitstapje een symbolisch bedrag van € 2,50 te doneren in de consuminder-spaarpot in de kerk, of over te maken naar uw diaconie. De opbrengst uit de verkoop en de bijdragen zijn bestemd voor uw Kerk in Actie-project.

Wat is er nodig?

- lokale/regionale agenda's van culturele, sportieve, informatieve, culinaire en kinderevenementen en activiteiten
- een computer met tekstverwerker
- een printer
- een kopieermachine.

Hoe werkt het?

Selecteer gratis activiteiten zoals fiets-, wandel- en skateroutes (bijvoorbeeld van de NS), gratis lunchpauze- en kerkconcerten, tentoonstellingen in openbare gebouwen, gratis toegankelijke kerken en musea of musea waar de museumjaarkaart geldig is, lezingen, voorstellingen en evenementen waarvoor geen entree is etc. U vindt deze in het gemeentehuis, de openbare bibliotheek, bij de VVV, in het 'Er op uit!' boekje en op de website van de NS etc. Maak hiermee een 'consuminder-agenda'. Controleer wel of er auteursrecht rust op de agenda's en overzichten die u gebruikt en of de informatiebronnen vermeld moeten worden. Maak ook een posterversie om reclame te maken voor de consuminder-agenda. Verkoop de consuminder-agenda zo mogelijk ook op de markt, in het gemeentehuis, de openbare bibliotheek, bij (gratis) evenementen, tentoonstellingen etc. Als u de agenda buiten de kerk wilt verkopen, informeer dan bij uw burgerlijke gemeente of u een vergunning nodig heeft voor straatverkoop en vraag toestemming bij locaties of evenementen van derden.

Stiltemarathon

Wat is het?

In een gezamenlijke ruimte zitten de deelnemers bij elkaar. Zij proberen zo lang mogelijk vol te houden om helemaal stil te zijn. Ze laten zich per volgehouden uur sponsoren.

Wat is er nodig?

- een locatie, bijvoorbeeld een kerkzaal of aula van een school
- een datum en een duidelijke tijdsduur (bijvoorbeeld een periode van 6 uur)
- zo veel mogelijk deelnemers
- sponsorformulieren, met korte info over het project waarvoor u actie voert.

Hoe werkt het?

Deelnemers werven vooraf sponsors met het sponsorformulier. Daarop vermelden sponsors bijvoorbeeld hun naam, het bedrag per uur stilte en/of een maximum of vast bedrag. Spreek vooraf goed af wat wel en niet mag, bijvoorbeeld zijn mobiele telefoons toegestaan of niet? Mogen deelnemers zwijgend een spelletje doen of stil door de ruimte lopen etc. Geef na ieder uur een (geluids)signaal om de deelnemers te feliciteren met alweer een uur. Geef de deelnemers de gelegenheid om 5 minuten de ruimte te verlaten en start daarna het volgende uur. Stopt een deelnemer, dan tekent de leiding het sponsorformulier af. Vergeet niet om ouders, gemeenteleden, collega's uit te nodigen om het laatste, zware halve uur mee te maken vanaf een soort publieke tribune. In stilte uiteraard. Na afloop mag het stil blijven, maar een uitbundige hulde aan de volhouders is ook op zijn plaats!

Tip: Op scholen is de Witte Donderdag een geschikte gelegenheid voor een stiltemarathon. In kerken is de Goede Vrijdag of Stille Zaterdag een passend moment.

Variant: stiltewandeling

Ook wandelen is een uitstekende vorm van bezinning en stil zijn. Organiseer een stiltewandeling, die u begint met gebed, bijbelgedeelte of gedicht. Ook tijdens de wandeling kunt u op gezette tijden een stop inlassen, waar iets gelezen wordt. Of neem een stapel kaartjes mee met teksten en vragen waar deelnemers over na kunnen denken. Deelnemers laten zich sponsoren, bijvoorbeeld per kilometer. Denk vooraf goed na voor wie u de wandeltocht organiseert. Wordt het een gezinswandeling, kies dan een korte route (max. 5 km) die ook toegankelijk is voor ouders met wandelwagens. Denk ook aan de weersomstandigheden; wat te doen bij regen? Kijk voor meer tips ook bij de actie 'Sponsorfietsocht' op de volgende bladzijde.

Bijzondere evenementen



Sponsorfietstocht

Wat is het?

Door weer en wind of met mooi weer fietsen voor de projecten en mensen die u steunt. Deelnemers genieten van de natuur, het versterkt de onderlinge band van de fietsende gemeenteleden en het is bovendien sportief. Aan een sponsorfietstocht kunnen jong en oud in uw gemeente meedoen.

Wat is er nodig?

- een datum, deelnemers, sponsorlijsten en stempelkaarten
- voldoende aandacht in de gemeente hiervoor
- iemand die deelnemers werft voor de fietstocht
- iemand die de fietstocht uitzet
- iemand die contact zoekt met andere kerken in de regio
- mensen die de ontvangst en versnaperingen regelen
- mensen die bekijken hoe er tijdens de fietstocht aandacht kan zijn voor het werk dat u steunt.

Hoe werkt het?

Prik een datum en vraag wie er mee gaan fietsen. Maak publiciteit in de kerk en via het kerkblad, de website en sociale media. Zorg eerst voor voldoende inschrijvingen. Motiveer de deelnemers om zich door burens, familie en gemeenteleden te laten sponsoren. U kunt er ook voor kiezen om de fietsers zelf te laten betalen voor deelname aan de fietstocht om zo geld bij elkaar te krijgen voor het goede doel.

Stippel een leuke route uit door de natuur of langs mooie dorpjes. Bedenk welke afstand u geschikt lijkt voor uw gemeenteleden, afhankelijk van de leeftijdsgroepen die meedoen. Huur eventueel een tandem voor iemand die slecht ter been is. U maakt de tocht extra bijzonder als het u lukt om samen te werken met meerdere kerken in uw regio. U kunt dan van kerk naar kerk fietsen. Dit versterkt

de onderlinge band tussen de kerken in de regio. Wilt u de tocht nog meer bij het project(thema) laten passen, maak er dan een soort puzzeltocht van waarin ook vragen staan over het project, over uw kerk en over de bijbel. Of zorg dat er wat informatie hangt in de verschillende kerken die u aandoet onderweg. Tijdens de dag is het leuk als de fietsers uitgezwaaid worden, onderweg aangemoedigd worden bij een mooie stop met water, koek en frisdrank. Laten deelnemers zich sponsoren, maak van ieder stop dan gelijk een stempelpost. Bij terugkomst krijgen ze natuurlijk een warm onthaal in de kerk.

Talentenveiling

Wat is het?

Taarten bakken, wieden en snoeien, fietskettingen smeren, een raamkozijn bijwerken: er zijn van die simpele zaken die niet voor iedereen simpel zijn. Vraag gemeenteleden welk(e) talent(en) ze in de aanbidding willen doen en veil ze voor Kerk in Actie.

Wat is er nodig?

- iemand die de organisatie van de veiling op zich neemt
- een veilingmeester
- publiciteit voor de veiling in de aanlooptijd ernaar toe.

Hoe werkt het?

Verf eerst mensen met talenten. Denk aan talenten die men door het dagelijks werk of door bepaalde hobby's heeft. Iemand kan een taart bakken, een cursus Excel of gitaarles geven, of knutselen met kinderen. Laat mensen ook bepalen wat het minimumbedrag is waarvoor men dit talent met de gemeente wil delen. Verzamel alle talenten en publiceer die kort op een lijst in de kerk en op uw website. Organiseer een dagdeel in de kerk. Iedereen die mee wil doen, licht zijn of haar specifieke talent kort toe. Extra leuk is het om als smaakmaker een proeve van de talenten te houden door een lied, zelfgebakken taarten en koekjes of foto's van prachtige tuinen en geklaarde klussen te laten zien of horen. Op dat talent kan dan geboden worden. De hoogste bidder stopt het geld in de pot en maakt met de gene op wie hij geboden heeft een afspraak. Aan het einde van de veiling wordt de opbrengst bekend gemaakt.

U kunt de veiling natuurlijk ook in het startweekend of op een andere drukke dag houden. De veiling is bovendien een leuke manier om de onderlinge contacten van gemeenteleden te versterken. Maak ook via uw website en buiten de kerk promotie voor de talentenveiling.

Afrikamaand

Wat is het?

Een maand lang stelt u een land of continent centraal om uw gemeente te betrekken bij zending en werelddiaconaat.

Wat is er nodig?

- materiaal over of uit het gekozen land of continent, bijvoorbeeld via gemeenteleden die dit land of continent hebben bezocht
- publicitaire ondersteuning via uw kerkblad, website, folders en lokale pers.

Hoe werkt het?

De zwo-commissie van de protestante gemeente van Linschoten organiseerde een 'Afrikamaand'. Gedurende vier weken werd er aandacht besteed aan dit grote continent. Het doel van de actie was zoveel mogelijk geld in te zamelen en gemeenteleden nader kennis te laten maken met Afrika en de achtergronden van de hongerproblematiek. Het hoogtepunt uit de Afrikamaand was de Afrikamarkt met Afrikaanse muziek en hapjes. In de kerk hing het Hongerdoek Wereldgezichten aan de muur, gemaakt door de kunstenaar El Loko uit Togo (West-Afrika). Er waren wekelijks (uitgangs)collectes en bij het koffiedrinken stond elke week de koffie-collectebus klaar. Enkele gemeenteleden vertelden over hun ervaringen in Afrika. Gemeenteleden spaarden statiegeldflessen op en leverden die in de kerk in. De kinderen van de clubs verkochten ruim 800 lootjes voor Afrika. De prijzen kwamen, via de Wereldwinkel, ook uit Afrika.

Wandeling langs kerken

Wat is het?

Een wandeling met meerwaarde langs (binnenstads)kerken.

Wat is er nodig?

- een bestaande VVV-stadswandeling en/of een beschrijving van de lokale kerken (kijk in de bibliotheek bij 'lokale geschiedenis')

Hoe werkt het?

Zo'n wandeling laat zich het best uitzetten in de wat grotere steden waar meerdere kerken op loopafstand liggen. Zet een wandelroute uit en vraag een begaafd spreker (een leeraar, voorganger, spreekstalmeester, markt- of beursverkooper) te vertellen over de kerken die bezocht worden en over wat er onderweg allemaal te zien is. Maak goede reclame voor de wandeling: in uw kerk en kerkblad, op uw website, in de activiteitenkalender van de lokale pers etc. Bepaal wanneer en hoe vaak u wandelt (eenmalig of regelmatig? Alleen in de zomer, of ook in lente en herfst? Elke zaterdag of eens per maand?). Bepaal wat het verzamelpunt en tijdstip van vertrek is. Vraag aan de meewandelende gasten een kleine bijdrage en leg uit dat het geld bestemd is voor het werk van Kerk in Actie. Sluit de wandeling af met een drankje op een gezellig terras.

Voorbeeld

De Utrechtse binnenstadskerken hebben (in het kader van Kerken Kijken Utrecht) een pelgrimsroute uitgezet langs alle betrokken kerken. Van vrijzinnig tot orthodox, van katholieke kathedraal tot Domkerk. Zij nodigen geïnteresseerden uit om alle kerken te bezoeken. Er is een wandelroute uitgezet met informatie over historische plekken onderweg. In elk kerkgebouw wacht een opdracht, tekst of plek voor bezinning.

Opentuinendag

Wat is het?

Door het hele land worden vooral in de maand juni opentuinendagen gehouden (zoek op internet). Sluit daarbij aan, stel een ruime tuin open en organiseer er activiteiten om geld in te zamelen.

Wat is er nodig?

- een gezellige tuin voor allerlei activiteiten
- hapjes, drankjes en spulletjes om te verkopen (denk aan stekjes, zaden, bloemen of oogst uit eigen tuin van gemeenteleden)
- een grote hoeveelheid theepotten en -kopjes, liefst zo verschillend en kleurrijk mogelijk.

Hoe werkt het?

Zorg voor uitnodigende zitjes en hapjes en drankjes tegen



Ieder jaar vraagt Kerk in Actie met Kerst aandacht voor een kinderproject. Op www.kerkinactie.nl/kerst vindt u alle info en materialen. Doe ook mee met de collecte en maak Kerst onvergetelijk... voor uw gemeenteleden én voor kinderen in de knel! Iets extra's doen? Hieronder twee winterse tips.

Verkoop uw eigen decemberzegel

Wat is het?

Ontwerp een eigen decemberzegel met daarop een (winterse) afbeelding van uw kerkgebouw of een foto van het Kerk in Actie-kerstproject.

Wat is er nodig?

- een mooie foto, bijvoorbeeld van het Kerk in Actie-kerstproject of van uw kerkgebouw (in de sneeuw)
- een intekenlijst waarop mensen hun postzegels kunnen bestellen.

Hoe werkt het?

Kondig uw postzegel tijdig aan via het kerkblad, uw website en een afkondiging in de kerk, bij voorkeur met een mooie afbeelding erbij van het ontwerp. Laat mensen via een intekenlijst in de kerk of via email vooraf opgeven hoeveel velletjes zij willen afnemen. Bestel uw postzegel vervolgens op www.persoonlijkepostzegel.nl. Vanaf half november kunt u daar naast reguliere postzegels ook speciale decemberzegels met een eigen afbeelding bestellen. U vindt er ook de actuele prijzen per vel. U hebt de postzegels in principe met drie dagen in huis, maar bestel zeker de decemberzegels ruim op tijd. Verkoop de velletjes zegels met een bescheiden winst door voor het kerstproject van Kerk in Actie. Tip: koppel er direct een leuke kaartenactie aan. Nodig mensen uit een kaartje, uiteraard met de eigen zegel, te sturen aan bijvoorbeeld de zieken of ouderen in uw gemeente.

Vurig Driekoningenfeest

Wat is het?

Kinderen en jongeren halen tegen een kleine vergoeding kerstbomen op voor een vreugdevuur.

Wat is er nodig?

- een intekenlijst
- veel kinderen en jongeren die de kerstbomen op of rond Driekoningen (6 januari) ophalen
- een vergunning van de burgerlijke gemeente

Hoe werkt het?

Prik een datum voor de ophaalactie, een geschikte locatie voor een vreugdevuur en een tijd waarop het vuur ontstoken wordt. Vraag tijdig een vergunning aan bij de burgerlijke gemeente.

Kondig de ophaalactie voor of op Kerst af. Laat mensen hun naam op een lijst schrijven als zij hun kerstboom willen laten ophalen. Vraag hen daarbij direct de kleine vergoeding te betalen. Verdeel op de actiedag de adressen onder de kinderen en jongeren die meedoen en laat hen de kerstbomen ophalen. Controleer van te voren of er adressen bij zijn die niet lopend door de kinderen of jongeren bereikt kunnen worden en vraag zo nodig iemand met een grote auto (of aanhangwagen) om te helpen. Ontsteek het vuur op het afgesproken moment. Maak het vuur extra vreugdevol met zitjes (bv van kratjes), gitaarmuziek en warme chocolademelk. Deze actie eenvoudiger uitvoeren? Vraag dan de gemeentelijke groendienst of een tuincentrum om de ingezamelde kerstbomen te versnipperen en af te voeren.



Houd een inzamelingsactie



Zamel postzegels en ansichtkaarten in

Wat is het?

In veel gemeenten worden al jaren postzegels en prent-briefkaarten gespaard en ingeleverd bij inleverpunten verspreid over het land. Een groep vrijwilligers zoekt de postzegels en kaarten uit en verkoopt deze op beurzen of via Marktplaats aan verzamelaars. Dit levert al jaren een bedrag van twintig- tot dertigduizend euro op voor Kerk in Actie. De opbrengst van deze inzamelingsactie is bestemd voor het zendingswerk van Kerk in Actie en de GZB.

Wat is er nodig?

- de korte handleiding 'Postzegels en kaarten sparen' en de lijst met inleveradressen. Beide kunt u downloaden op www.kerkinactie.nl/inzamelingsactie
- speciale folders en posters, te bestellen via www.kerkinactie.nl/webwinkel, bestellingen@protestantsekerk.nl of (030) 880 13 37
- een inzamelbox achterin de kerk
- een of meer contactpersonen
- een bericht in uw kerkblad

Hoe werkt het?

Zet de inzamelbox op een zichtbare plaats in de kerk, hang de poster op en leg de folders erbij. Plaats een wervend bericht in uw kerkblad en laat uw inzamelingsactie afkondigen. Laat de contactpersoon de ingezamelde postzegels en kaarten een aantal keer per jaar inleveren bij één van inzamelpunten op de lijst.

Zamel oude mobiele telefoons in

Wat is het?

Oude mobiele telefoons, veel mensen hebben ze in een la

liggen. Ze lijken waardeloos, maar zijn waardevol voor Kerk in Actie. Oude mobieltjes zijn namelijk geld waard, tot wel € 3,-. Nodig mensen daarom uit hun mobieltjes in te leveren. Dat kost hen niets, en levert een mooie bijdrage op om mensen in nood te helpen.

Wat is er nodig?

- de lijst met inleveradressen die u kunt downloaden op www.kerkinactie.nl/inzamelingsactie
- een doos achter in de kerk voor de mobieltjes
- een oproep in het kerkblad
- één of meer contactpersonen

Hoe werkt het?

Zet een doos achter in de kerk en roep uw gemeenteleden op hun oude mobieltjes daarin te doen. Laat de contactpersoon de mobieltjes inleveren bij één van inzamelpunten op de lijst of gratis opsturen naar Kerk in Actie Inzameling, Antwoordnummer 79, 7400 VB Deventer. De ingezamelde mobieltjes worden vervolgens door het bedrijf Eeko nagekeken, zo mogelijk gerepareerd en weer verkocht. Ze worden met name in Afrika en Azië op de markt gebracht waar het GSM-netwerk vele malen betrouwbaarder is dan het 'vaste' net en waar veel vraag is naar de goedkopere gerecyclede toestellen. Niet meer te repareren mobieltjes worden milieuverantwoord verwerkt.

Zamel lege cartridges in

Wat is het?

Lege cartridges van printers en kopieermachines (met name die waarin een printplaatje zit) zijn geld waard. Zamel ze in en bestem de inkomsten voor Kerk in Actie.

Wat is er nodig?

- een oproep in het kerkblad
- een inzamelbox voor de cartridges

Hoe werkt het?

Zamel de cartridges in en stuur deze op naar Kerk in Actie Inzameling, Antwoordnummer 79, 7400 VB Deventer. Frankeren is niet nodig. Voor elke bruikbare en originele cartridge ontvangt Kerk in Actie een vergoeding van het bedrijf Eeko. Alle merken en typen inkt- en tonercartridges zijn welkom, maar Eeko is vooral geïnteresseerd in Hewlett Packard, Canon, Lexmark, Panasonic, Ricoh, Dell en Brother.

Overige acties

Houd een infoavond

Wat is het?

Naast acties voor een project, kunt u uw gemeenteleden ook informeren over de mogelijkheid donateur te worden van Kerk in Actie. Veel mensen vinden het prettig via een machtiging of acceptgirokaart te geven. Bovendien geven mensen via een acceptgirokaart of machtiging vaak meer dan bij een collecte. Organiseer eens een informatieavond of themadienst over Kerk in Actie. Een themadienst kan bijvoorbeeld heel goed worden gecombineerd met uw jaarlijkse gemeentezondag. Tijdens deze avond of dienst kunt u bezoekers ook informeren over de mogelijkheden om via een schenkingsakte aan Kerk in Actie te doneren, of om Kerk in Actie in hun testament op te nemen.

Wat is er nodig?

- achtergrondinformatie, folders en fotomateriaal om uw verhaal te ondersteunen. Via de servicedesk van Kerk in Actie kunt u ook een spreker uitnodigen: (030) 880 14 56 of servicedesk@kerkinactie.nl.

Hoe werkt het?

Op www.kerkinactie.nl/doneren vindt u veel informatie over verschillende manieren om Kerk in Actie te ondersteunen, zoals via eenmalige en structurele giften, via een periodieke schenking of door Kerk in Actie op te nemen in een testament. Hier kunt u ook de brochure 'Geven bij leven' downloaden, met uitgebreide informatie over schenken en nalaten. Neem, nadat u zich via de website heeft georiënteerd, contact op met de servicedesk van Kerk in Actie via (030) 880 14 56 of servicedesk@kerkinactie.nl. Daar zitten mensen die u graag helpen bij de invulling van de avond of dienst en u diverse materialen kunnen toesturen. Kondig de informatieavond of themadienst aan in uw kerkblad en op uw website. Wijs bezoekers tijdens de bijeenkomst op de beschikbare informatie en op de website van Kerk in Actie. Wellicht kunt u een link daar naar toe maken vanaf de website van uw gemeente. Geef belangstellenden ook de brochure 'Geven bij leven' mee.

Verhuur van kerkelijke ruimte

Wat is het?

Soms hebben kerken één of meer nevenruimtes. Ligt uw kerk op een gunstige locatie (goed bereikbaar met openbaar vervoer, voldoende parkeermogelijkheden), ga dan na of de ruimtes als vergader- of repetitieruimte (voor koren of muziekgezelschappen) verhuurd kunnen worden aan

externe groepen, inclusief bijkomende service als koffie en thee en misschien het gebruik van een beamer of geluidsinstallatie. Verhuur uw kerk en haar zalen (en bijgebouwen) en bestem de opbrengsten voor het werk van Kerk in Actie.

Wat is er nodig?

- ruimtes
- agenda
- vrijwilligers voor beheer en administratie
- publiciteit in kerkblad en op uw website. Maak ook gebruik van mond-tot-mondreclame.

Hoe werkt het?

Bedenk vooraf dat verhuur de nodige administratie met zich meebrengt: agendabeheer, facturering en bewaking van de betaling. Ook is menskracht nodig voor het beheer tijdens de momenten dat gebruik wordt gemaakt van de (vergader) ruimtes. Probeer dit zoveel mogelijk met vrijwilligers op te lossen, al dan niet tegen een kleine vergoeding. Ga vooraf nauwgezet na of de kosten (energie, inrichting, beheer en administratie) opwegen tegen de baten uit de verhuur. Benadruk in uw publiciteit en op uw website dat de baten van de verhuur ten goede komen aan Kerk in Actie.



Tips voor uw publiciteit

Bepaal uw boodschap

Voor een succesvolle actie is goede publiciteit onmisbaar. Met publiciteit brengt u uw boodschap over. Bepaal vooraf scherp wat die boodschap is. Doe dat door antwoord te geven op de beroemde vijf W-vragen: Wie? Wat? Waar? Wanneer? en Waarom? Wie organiseert de actie? Wat houdt de actie in? Waar en wanneer vindt het plaats en vooral: waarom organiseert u deze actie? Noem alle geplande activiteiten en vertel uw publiek duidelijk wat u van hen verwacht.

Kies uw publiciteitsmiddelen

U kunt uw actie op allerlei, soms onverwachte manieren onder de aandacht brengen. Laat u steeds leiden door de doelgroep die u wilt bereiken. Stel u voor hoe zij benaderd zouden kunnen, en zouden willen worden.

Uw eigen gemeenteleden

Welke actie u ook kiest, u zult ongetwijfeld uw eigen gemeenteleden willen betrekken. Zorg daarom voor tijdige berichten in het kerkblad of de zondagsbrief, voor regelmatige berichten op de website en via social media en eventueel voor een afkondiging. Hang posters op en deel folders uit.

Mensen in uw stad of dorp

Trek de aandacht! Hang een spandoek op, maak posters en folders. Zet daar alleen de essentiële informatie op. Verwijs mensen voor verdere informatie naar uw website. Copyshops hanteren vaak schappelijke tarieven voor dit soort materiaal. Bedenk strategische plekken om het materiaal op te hangen en neer te leggen (behalve in de kerk bijvoorbeeld ook in scholen, bibliotheken, supermarkten). Zet het logo van Kerk in Actie op al het materiaal dat u maakt. Dan herkennen mensen onmiddellijk waarvoor u actie voert. Maak ook gebruik van het collecte- of promotiemateriaal van Kerk in Actie (via www.kerkinactie.nl/collecte of www.kerkinactie.nl/webwinkel).

Persoonlijke presentatie

Vertel mensen persoonlijk over het project. Grijp de kans aan om met een informatiestand op een braderie te gaan staan. Organiseer een themabijeenkomst of een themakerkdienst.

Media

Natuurlijk plaatst u een artikel over uw actie in het kerkblad, maar stuur gerust ook een persbericht naar de lokale pers. Lokale kranten, en zeker huis-aan-huisbladen, besteden graag aandacht aan uw actie, wanneer u ze een interessante aanleiding biedt.

Stel een persbericht op waarin u, met behulp van de vijf W's, alle informatie zakelijk en beknopt weergeeft. Verstuur



het bericht naar regionale kranten en huis-aan-huisbladen en de regionale radio/tv en kabelkrant. Denk ook eens aan een advertentie. Plaatsing hoeft niet altijd geld te kosten en er is vast iemand in uw gemeente die een advertentie wil vormgeven.

Tips voor een goed persbericht

Zo schrijft u een effectief persbericht:

- Geef in een pakkende kopregel het onderwerp van het persbericht aan.
- Een persbericht is een nieuwsbericht. Open dus met het 'nieuws' of met iets bijzonders. Formuleer helder en zakelijk.
- De openingsalinea beantwoordt - in willekeurige volgorde - de vijf w's: wie, wat, waarom, wanneer en waar. Begin met het meest aansprekende feit, bijvoorbeeld met het actiedoel.
- In de volgende alinea's geeft u meer achtergrondinformatie.
- Geef elke alinea een tussenkopje.
- Beperk het bericht tot één pagina A4.
- Deel het persbericht overzichtelijk en duidelijk in:
 - Zet nog boven de titel het woord P E R S B E R I C H T
 - Vermeld daaronder datum en plaats van verzending
 - Zet de eerste alinea in dik gedrukte tekst, dat is de lead en is bepalend voor de interesse van de lezer.
- Heeft u een afbeelding dat bij het bericht past, bijvoorbeeld een foto of actielogo, stuur dit dan als losse bijlage mee met het persbericht.

Tips voor contacten met de media

Stuur uw persbericht bij voorkeur ter attentie van een redactielid. Kent u geen redactielid, zoek dan op de website van lokale media naar (algemene) e-mailadressen van de redactie. Neem eventueel een paar dagen later telefonisch contact op met de redactie. Vraag of het blad aandacht wil

besteden aan uw activiteit. Voor de pers is het bijvoorbeeld interessant wanneer u een (lokaal) bekende persoon of autoriteit uitnodigt om een opening te verrichten of iets te doen dat fotogeniek is, zoals het oplaten van ballonnen. Zorg er ten slotte voor dat de contactpersoon die u onderaan in het persbericht noemt communicatief sterk, goed bereikbaar en uitstekend op de hoogte is van uw actie en het actiedoel.

Maak een advertentie

Maak eens een advertentie voor uw actie. Redacties zijn vaak bereid advertenties voor goede doelen gratis te plaatsen. Zeker als ze worden gebruikt als zogenaamde 'stoppers', die lege plekken op advertentiepagina's opvullen. Informeer actief bij de advertentieafdeling van huis-aan-huis-bladen, maar ook bij schoolkranten, clubbladen en het kerkblad naar de mogelijkheid om uw advertentie gratis te plaatsen. Bij niet-commerciële bladen kunt u uw advertentie en uw persbericht samen aanbieden. Bij kranten en huis-aan-huisbladen is het beter de redactie en de advertentieafdeling afzonderlijk te benaderen.

Website en sociale media

Regelmatige updates via uw website

Als uw gemeente een eigen website heeft, kunt u daarop alle informatie over uw actie vermelden. Probeer regelmatig korte updates te brengen, bijvoorbeeld over actiemomenten als de startzondag of een sponsorloop. Een actuele website is ook interessant voor de lokale pers. Noem uw website daarom ook in uw persberichten.

Gebruik sociale media, zoals Facebook en Twitter

Sociale media lenen zich er goed voor om, vaak naast andere publiciteitsmiddelen, mensen enthousiast te maken voor uw actie. Heeft uw kerk een eigen (besloten) Facebookpagina of Twitteraccount, plaats daarin een oproep aan gemeenteleden om naar uw evenement te komen, geld over te maken, iets te kopen, zich aan te melden als vrijwilliger etc.

Heeft uw gemeente geen Facebookpagina, dan kunt u ook een speciale Facebookpagina aanmaken voor uw actie.

Enkele tips voor het gebruik van een Facebookpagina:

- Gebruik pakkende foto's (bijvoorbeeld van het project) om de pagina in te richten of om bij berichten te plaatsen.
- Maak uw boodschap persoonlijk. Deel waarom u deze actie organiseert: wat beweegt u? Nodig andere mensen uit de pagina leuk te vinden of te delen.
- Houd de actiepagina of actieinformatie up-to-date. Houd mensen op de hoogte van het verloop van de actie. Doe dit regelmatig, maar voorkom dat mensen overvoerd worden met berichten. Kies dus een goede balans.
- Plaats zo mogelijk een foto of korte video van hoogtepunten in de aanloop naar de actie.
- Houd de reacties in de gaten. Maakt u gebruik van de Facebookpagina van uw gemeente, overleg dan met de beheerder van die pagina of er richtlijnen zijn voor het omgaan met (vervelende of ongepaste) reacties. Heeft

u een eigen Facebookpagina voor uw actie, houd dan de reacties in de gaten en reageer. Bedank voor enthousiaste reacties en reageer open op vragen of kritische reacties. Vervelende of ongepaste reacties kunt u in het uiterste geval van uw pagina verwijderen.

Informatiekraam

Met een informatiekraam trekt u de aandacht op een plaats waar veel mensen komen, bijvoorbeeld in een winkelcentrum of op een startzondag, braderie of markt. Informeer van tevoren wel of er speciale toestemming nodig is voor het opzetten van zo'n kraam, met name in de openbare ruimte. In de webwinkel van Kerk in Actie (www.kerkinactie.nl/webwinkel) kunt u vlaggen, een spandoek en ballonnen kopen voor het aankleden van uw stand. Met onderstaande tips richt u uw kraam op een aantrekkelijke manier in:

- Bedek het tafelblad met een mooi kleed.
- Leg onder dit kleed her en der een doosje of wat boeken. Deze hoogteverschillen geven een speels effect.
- Hang een Kerk in Actie-vlag of -spandoek goed zichtbaar op. Zo springt uw kraam direct in het oog.
- Maak uw kraam extra aantrekkelijk door naast informatie ook (cadeau)artikelen als wenskaarten, pennen, tasjes en ballonnen aan te bieden. Kijk eens rond op www.kerkinactie.nl/webwinkel of werk samen met de Wereldwinkel.
- Maak de aankleding van uw kraam compleet met (hang) plantjes, rieten manden (om verkoopmateriaal in te leggen) of gebruiksvoorwerpen uit de derde wereld.
- Wees ook gastvrij voor kinderen: verzin een prijsvraag, maak iets lekkers of laat ze schminken.

Updates en afsluiting van uw actie

Houd tijdens uw actieperiode mensen op de hoogte van de stand van zaken! Zij zullen zich daardoor nog meer betrokken voelen. Bestel bij Kerk in Actie de speciale thermometerposter en hang die goed zichtbaar op in de kerk. Houd op de poster de opbrengst van uw actie(s) bij. Ook op de website van de gemeente kunt u de stand bijhouden.

Vergeet vooral niet uw actie goed af te sluiten. Maak de eindopbrengst bekend via uw kerkblad, website en social media. Stuur ook een afsluitend persbericht naar de plaatselijke bladen. Voeg bij uw berichten een mooie foto van uw gemeenteleden in actie.

Extra leuk: maak de eindopbrengst visueel. Heeft u bijvoorbeeld actie gevoerd voor een project voor lokale marktontwikkeling in Zuid-Amerika? Maak de opbrengst dan zichtbaar met behulp van een fruitkraam. Elke mango (uitgeknipt, of van papier-maché) staat voor € 5,-, elke ananas € 20,- enzovoort. Hang er een Kerk in Actie-poster bij en schrijf het eindbedrag op een banner boven de kraam. U kunt de opbrengst natuurlijk ook digitaal visualiseren, met een afbeelding of zelfs via een korte animatie. Vergeet niet iedereen heel hartelijk te bedanken voor hun betrokkenheid bij en financiële steun voor uw actie.



Samen zijn we de kerk in actie. Als wereldwijde gemeenschap delen we met elkaar van wat we hebben ontvangen: aandacht en tijd, talenten en gaven, goed en geld. We delen met mensen bij ons om de hoek, we delen met mensen wereldwijd.

In deze brochure 'Samen in actie' vindt u talloze ideeën en praktische tips om dit delen met uw eigen kerk handen en voeten te geven. Kom in actie en nodig uw gemeenteleden van harte uit om mee te doen.

Want: door samen in actie te komen betekent u niet alleen iets voor mensen die onder moeilijke omstandigheden moeten leven, het versterkt ook nog eens uw kerk! Samen delen verbindt. Geloof ook in delen en doe mee!

**kerk
in actie**

Contactgegevens

Kerk in Actie
Postbus 456
3500 AL Utrecht

Tel. (030) 880 14 56
E-mail: servicedesk@kerkinactie.nl
Website: www.kerkinactie.nl
IBAN: NL 89 ABNA 0457 457 457

Blijf op de hoogte

Wilt u op de hoogte blijven van campagnes, acties en collectes? Abonneer u dan op de digitale nieuwsbrief Kerk in Actie Express via www.kerkinactie.nl/express. U kunt Kerk in Actie ook volgen via Facebook, Twitter, LinkedIn of YouTube.

Kerk in Actie is lid van de:

actalliance

lid van



Kerk in Actie draagt de keurmerken:



Deze brochure is gedrukt op FSC-papier



MIX
Papier van
verantwoorde herkomst
FSC® C014400